le recrutement de postes de haut niveau, qu'il s'agisse de direction commerciale, marketing ou services...

**Une offre de formations structurée et enrichie...**

Parallèlement à ses prestations de recrutement, ACS bio-consulting a toujours été régulièrement sollicité dans le cadre de formations. « *Ces actions ont pour objectif d'optimiser les compétences de vos collaborateurs, et de pérenniser ainsi les performances de votre société. Elles s'adressent directement aux entreprises, mais aussi aux écoles, universités et institutions* », nous explique Mme STUBNICER.
Devant l'augmentation des demandes émanant en particulier des fabricants et distributeurs des secteurs diagnostic et recherche, le cabinet a décidé de structurer son offre. Il s'est associé dans cette optique à des consultants pour élaborer et mettre en œuvre ses nouvelles prestations dès le début de l'année 2010.

« *Nos formations s'adressent à toutes sociétés possédant une force de vente auprès des laboratoires, qu'ils soient de diagnostic, de contrôle ou de recherche* », explique Anne-Caroline STUBNICER. « *Nous proposons un catalogue de stages pré-définis, mais néanmoins modulables et adaptables aux besoins de chaque entreprise, de la PME aux plus grandes structures...* » L'originalité, et incontestablement l'un des points forts de l'offre ACS bio-consulting, réside dans la nature même de ses formations : des sessions où la théorie se concentre sur l'essentiel, au profit de la pratique et notamment au travers d'un accompagnement individualisé sur le terrain.

Les formations d'ACS bio-consulting intéressent de fait aussi bien les commerciaux juniors dans le cadre d'une formation aux techniques de vente de base, que les seniors désirant optimiser leurs compétences…

Notez par ailleurs que Mme STUBNICER intervient toujours au sein d'écoles telles que l'ESTBA (Ecole Supérieure des Techniques de Biologie Appliquée). Elle y prépare les étudiants de licence professionnelle (« Technico-commercial » et « Maintenance - SAV ») aux techniques de recrutement. Depuis le décryptage d'une petite annonce, à la rédaction du CV et jusqu'à la simulation d'un entretien de recrutement individuel et en situation (tenue vestimentaire, optimisation du vocabulaire, de la gestuelle, utilisation de la rhétorique...) : tout est pris en compte et précisément analysé !

Installé depuis mars dernier dans de nouveaux locaux, plus vastes, le Cabinet se donne les moyens de poursuivre sa croissance dans les meilleures conditions. Son site internet, en cours d'actualisation, sera mis en ligne d'ici quelques jours, tandis qu'Anne-Caroline STUBNICER vous invite à la rencontrer en 2010 sur plusieurs salons professionnels - notamment Forum Labo, du 1er au 4 juin - et réfléchit déjà à l'organisation d'un prochain cocktail ou d'un autre événement tout aussi convivial, pour réunir une nouvelle fois ses clients et partenaires...

***Pour en savoir plus :***

Anne-Caroline STUBNICER, fondatrice et gérante d'ACS bio-consulting
***Mob :*** 06.76.93.74.81
***Email :*** ac.stubnicer@acs-bioconsulting.com
***Web :*** www.acs-bioconsulting.com

# EUROPHARMA® - Expert en formation médicale

***La société EUROPHARMA a vu le jour il y a 20 ans déjà ! Fondée par Nathalie CESAR, elle est formée d'experts en formation santé et collabore avec un important réseau d'experts et de consultants indépendants. Son champ d'expertise : la formation santé.***
***A l'image d'un médicament, la société EUROPHARMA diffuse ses substances actives avec justesse et offre un traitement original et novateur pour mener à bien vos projets de formation. Propriétés, composition, indications, posologie... Consultons sans attendre la notice d'utilisation de ce partenaire clé du secteur médical et pharmaceutique !***

**AMM**
Société mise sur le marché en 1990

**COMPOSITION**
L'équipe *EUROPHARMA* se compose d'une vingtaine de personnes ; elle s'organise autour de trois pôles intégrés:
1/ **Conception – Rédaction** : médecins, pharmaciens, pharmacologues et biologistes
2/ **Graphisme** : infographistes, illustrateurs, développeurs flash et 3D
3/ **Informatique** : développeurs et intégrateurs : hotline, plateforme hébergée et sécurisée
*EUROPHARMA* associe ainsi une cellule médicale, une cellule Infographie et une cellule support, aux côtés d'une équipe commerciale, une division « marketing opérationnel », une unité informatique et un responsable administratif.

**PROPRIETES**
*EUROPHARMA* est une société de conseil exclusivement dédiée au domaine de la santé. Spécialiste de la formation, elle propose une approche originale et novatrice pour vous accompagner, depuis la réflexion en amont, jusqu'à la réalisation de vos projets, qu'il s'agisse de séminaires ou de formation à distance.
La **rigueur scientifique sur le** fond est assurée par son équipe pluridisciplinaire médicale issue de l'industrie pharmaceutique. La forte **créativité sur la forme** résulte d'une heureuse alchimie entre cette équipe médicale, ses spécialistes en informatique, en marketing/communication et son unité de création artistique.

**INDICATIONS**
*EUROPHARMA* est précisément indiquée en e-learning santé, animation de séminaires de formation, rédaction médicale, formation métiers (marketing, techniques de ventes, techniques de communication, management, bonnes pratiques, process...) et suivi de formation (hotline téléphonique, parrainage, cours de renforcement, évaluations corrigées, e-formation...).

Ces équipes mettent à votre disposition le savoir-faire indispensable pour mener à bien vos projets. Elles dispensent :

- une dimension « conseil » : du diagnostic à la proposition et la mise en œuvre de solutions adaptées - analyse de l'existant et des besoins, conception du programme de formation, développement et mise en œuvre d'outils pédagogiques, coordination et suivi du processus de formation...
- une maîtrise de la rédaction scientifique, grâce à des concepteurs-rédacteurs, issus de la communication médicale, de l'industrie pharmaceutique et de l'enseignement ;
- une pédagogie innovante et le sens de la communication, notamment à travers le développement d'outils pour l'animateur (visuels de rétroprojection, CD-Roms, questionnaires et jeux...) et d'outils pour groupes de travail (jeux pédagogiques et jeux stratégiques ; supports pédagogiques ; outils de mémorisation de campagne... et aussi des guides d'animation)
- un esprit créatif et un engagement performant, permettant de gérer des projets importants en respectant les délais impartis...

**MODE D'EMPLOI ET POSOLOGIE**
Les prestations *EUROPHARMA* sont formulées «sur mesure» et systématiquement soumises à une proposition d'intervention chiffrée. L'Entreprise compte aujourd'hui plus de 135 laboratoires clients, parmi lesquels figurent les 20 premiers groupes pharmaceutiques

**MISES EN GARDE**
La mise en place d'une prestation *EUROPHARMA* peut accélérer rapidement l'acquisition des connaissances d'un réseau. La présence de mise en forme pédagogique et graphique peut notamment concourir à cette dynamique.

**PRECAUTIONS D'EMPLOI**
A priori, aucune, depuis «J'ai besoin de 50 QCM pour ma réunion qui démarre dans 48 heures ! « jusqu'à « Pouvez vous concevoir un Core Program traduit en 8 langues pour 500 délégués en tenant compte des spécificités de marchés de nos 15 filiales?»...

**AUTRES ACTIONS POSSIBLES**
*EUROPHARMA* propose également un cursus «hôpital» destiné aux délégués hospitaliers : bilan des connaissances sur l'hôpital, stratégie des nouveaux enjeux hospitaliers, techniques de communication et de négociation, gestion du temps... une formation-action concrète qui aboutit à l'élaboration de plans d'actions...
Ses cours peuvent par ailleurs s'inscrire dans une logique d'autoformation, pour préparer un séminaire, ou pour renforcer des notions acquises. *EUROPHARMA* propose alors des booklets (type mémentos) qui sont des outils de synthèse «à garder sur soi» résumant «l'essentiel à savoir sur.»

**PRINCIPES ACTIFS**
Valeurs essentielles de l'identité culturelle d'*EUROPHARMA,* plusieurs principes guident chacune de ses interventions : **respect de l'éthique**, écoute et **sens du service**, confiance dans le cadre d'un réel partenariat, **rigueur**, **disponibilité et implication**, souci de la satisfaction client, engagement sur la **qualité du service rendu**.

***Si vous avez d'autres questions ou en cas de doute, demandez conseil à l'équipe EUROPHARMA !***
***Tel :*** 01.40.93.74.74
***Email :*** nathalie.cesar@europharma.fr
bernard.martinez@europharma.fr
***Web :*** www.europharma.fr